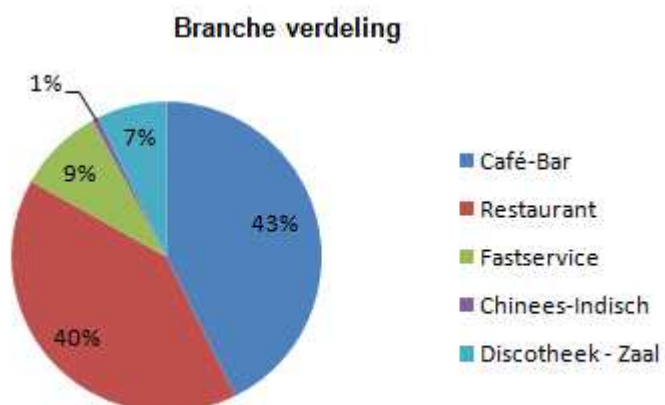


Enquête invoering van het rookverbod per 1 juli 2008

Koninklijk Horeca Nederland heeft onder haar leden een enquête gehouden om de verwachtingen van horecaondernemers te peilen met betrekking tot de invoering van het rookverbod per 1 juli 2008. De enquête is ingevuld door 1.693 leden. Dit komt neer op een respons van 15%. De verdeling van de reacties van ondernemers uit de branche is als volgt:



De chinees-indische bedrijven worden in de uitwerking niet apart genoemd, omdat van deze sector 11 van de 561 ondernemers hebben gereageerd. Dit wordt als niet representatief beschouwd. De hotelsector heeft een aparte enquête ontvangen met specifieke vragen over het roken op de hotelkamers.

Op de volgende pagina's worden de belangrijkste conclusies gepresenteerd en visueel toegelicht.

Belangrijkste conclusies:

- 58% verwacht daling omzet
- 64% verwacht toename overlast in omgeving bedrijf
- 55% verwacht dat gasten in meer of mindere mate begripvol reageren, maar ook 31% verwacht weinig tot geen begrip; horecaondernemers moeten dus rekening houden met dubbele gevoelens bij gasten.
- 27% is van plan om met rookruimte te gaan werken
- van bedrijven die een rookruimte zeggen te gaan maken, gaat het bij ongeveer 80% om een oppervlakte van maximaal een kwart van het totale vloeroppervlak.

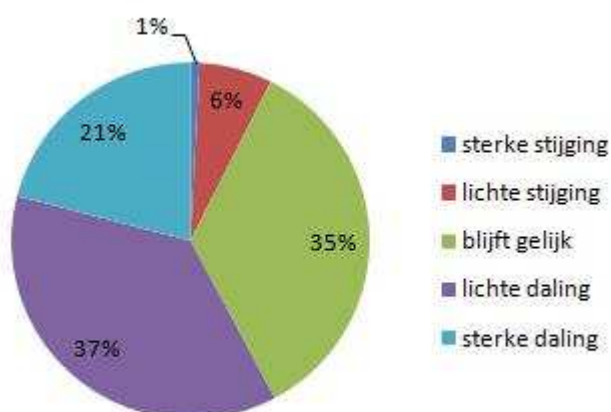
Een paar opvallende zaken:

- Hoe kleiner het bedrijf hoe groter het verwachte omzetverlies. Van de bedrijven zonder personeel verwacht 48% een sterke daling van de omzet. Nog eens 33% van deze groep verwacht een lichte daling, in totaal dus 81%.
- Juist kleine bedrijven zijn van plan om met een rookruimte te werken, ondanks de te verwachten praktische moeilijkheden. Van de bedrijven zonder personeel is dat 39% en bedrijven met 1 – 5 personeel 30% (gemiddeld = 27%).
- 80% van de cafés verwacht meer overlast in omgeving, bij discotheken is dit 75%.
- Van bedrijven die kiezen voor een rookruimte verwacht 75% omzetsdaling, terwijl van de bedrijven die niet gaan werken met een rookruimte 'slechts' 51% een omzetsdaling verwacht. Voorzichtige conclusie is dat het creëren van een rookruimte vooral een defensieve maatregel is ter demping van omzetsderving.
- Er is een verschil in verwachtingen tussen 'natte' en 'droge' horeca voor wat betreft acceptatie door gasten. Bij cafés en discotheken is een 'kameelcurve' te zien; men verwacht dat een aanzienlijk deel van de gasten hier begripvol op reageert, maar ook een deel niet begripvol. Het aantal gasten dat neutraal reageert is bij zowel cafés als discotheken lager dan het aantal dat enigszins begripvol of niet erg begripvol reageert. Bij de andere sectoren is een normaler statistisch verloop te zien. Horecaondernemers moeten dus rekening houden met dubbele gevoelens bij gasten.
- 15% geeft aan dat zij hun terrasfunctie willen uitbreiden. Dit kan door een terras te beginnen, het vergroten van bestaand terras. Of zij die wens kunnen of willen realiseren, is de vraag. Gezien deze onzekerheid is dit percentage naar verwachting.

Visuele weergave van de belangrijkste conclusies:

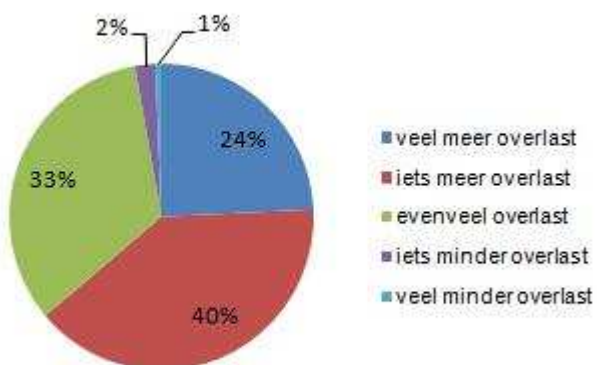
- **58% verwacht daling omzet**

Verwachting ontwikkeling van de omzet



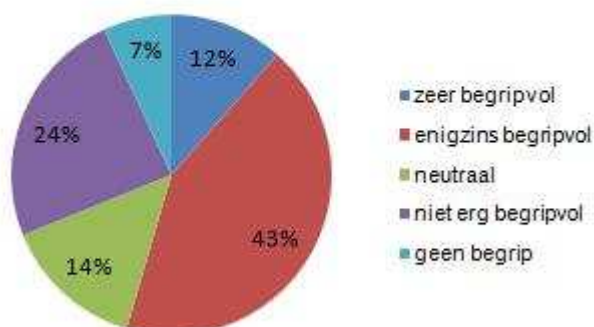
- **64% verwacht toename overlast in omgeving bedrijf**

Verwachting overlast omgeving



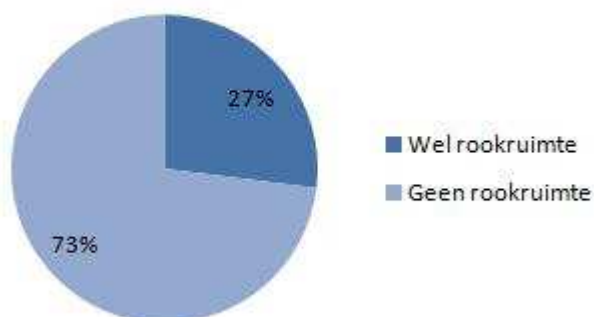
- 55% verwacht dat gasten in meer of mindere mate begripvol reageren, maar ook 31% verwacht weinig tot geen begrip – horecaondernemers moeten dus rekening houden met dubbele gevoelens bij gasten.

Reactie van gasten m.b.t. invoering van het rookverbod



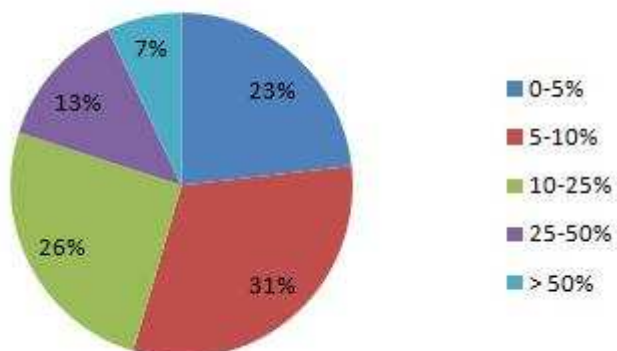
- 27% is van plan om met rookruimte te gaan werken

% Rookruimtes



- van bedrijven die een rookruimte zeggen te gaan maken, gaat het bij ongeveer 80% om een oppervlakte van maximaal een kwart van het totale vloeroppervlak.

oppervlakte van de rookruimte

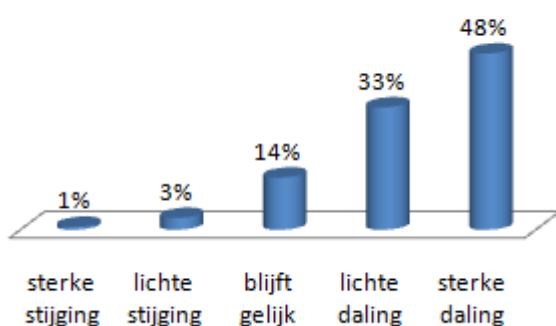


Visuele weergave van de zaken die opvallen

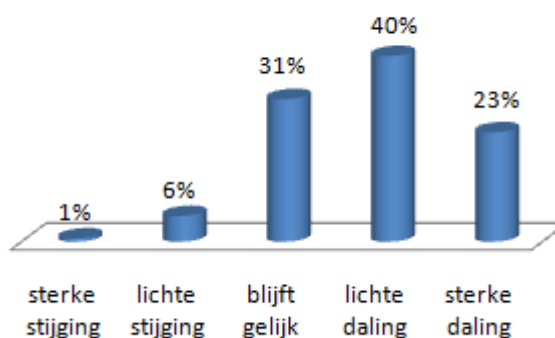
Omzetverlies

- Hoe kleiner het bedrijf hoe groter het verwachte omzetverlies. Van de bedrijven zonder personeel verwacht 48% een sterke daling van de omzet. Nog eens 33% van deze groep verwacht een lichte daling, in totaal dus 81%.

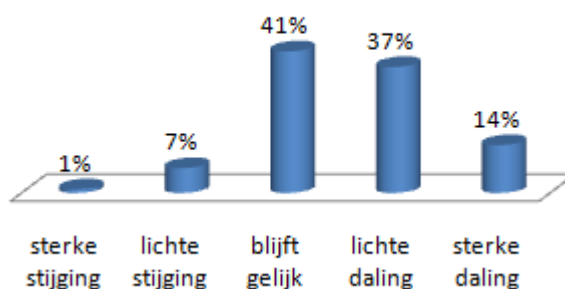
Bedrijven zonder personeel



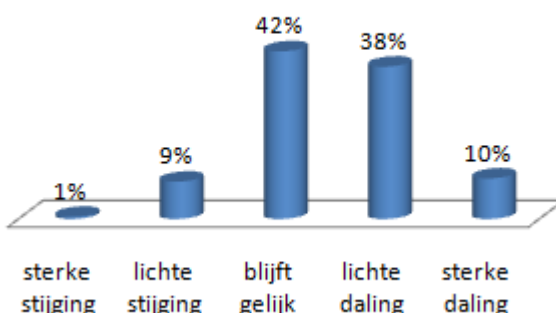
Bedrijven van 1 tot 5 personeelsleden



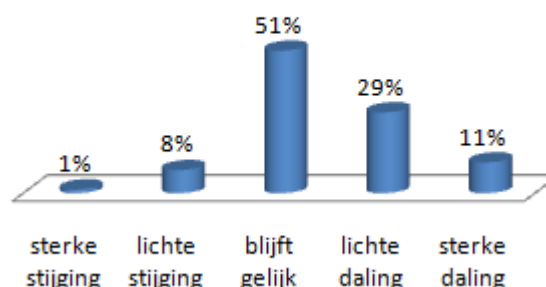
Bedrijven met 6 tot 10 personeelsleden



Bedrijven met 11 tot 25 personeelsleden



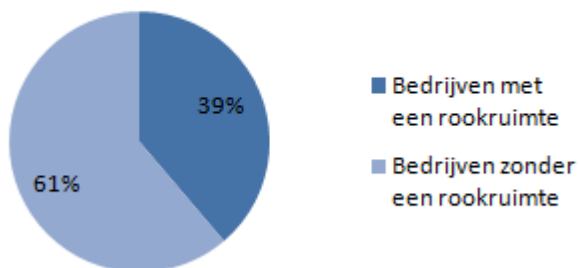
Bedrijven met meer dan 25 personeelsleden



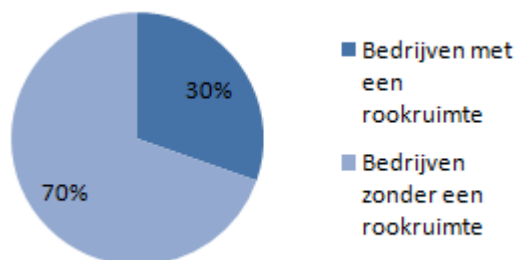
RookruimteBedrijven

- Juist kleine bedrijven zijn van plan om met een rookruimte te werken, ondanks de te verwachten praktische moeilijkheden. Van de bedrijven zonder personeel is dat 39% en bedrijven met 1 – 5 personeel 30% (gemiddeld = 27%).

Bedrijven zonder personeel



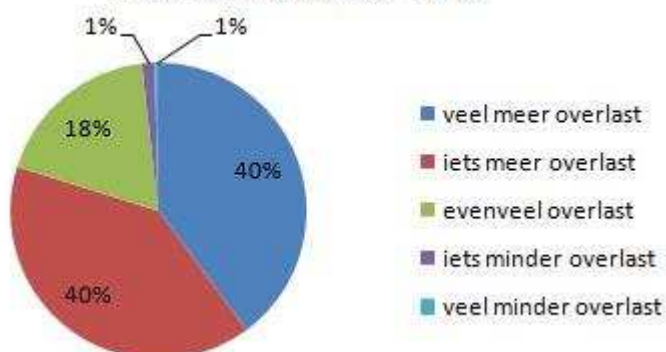
Bedrijven met 1 tot 5 personeelsleden



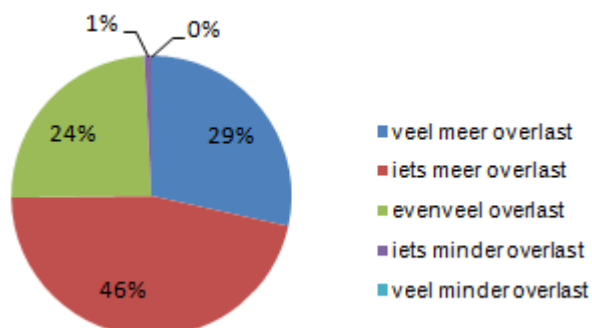
Overlast

- 80% van de cafés verwacht meer overlast in omgeving, bij discotheken is dit 75%.

Overlast in de Café-Bar sector

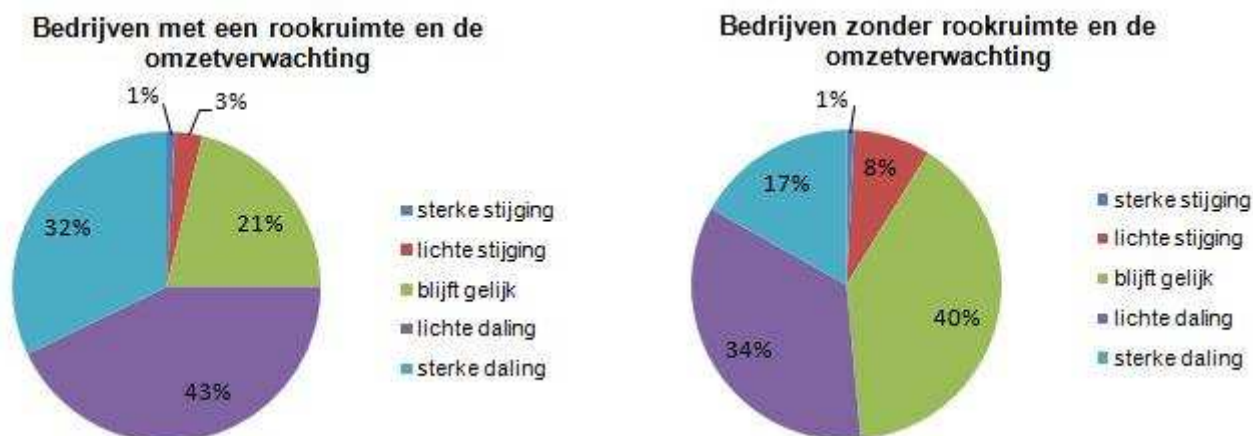


Overlast in de Discotheek- Zaalbedrijven



Omzetverwachting met of zonder rookruimte

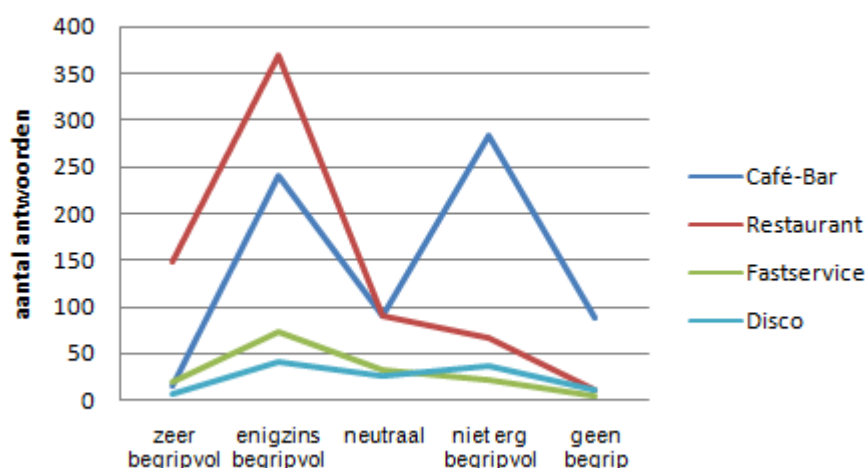
- Van bedrijven die kiezen voor een rookruimte verwacht 75% omzetzakking, terwijl van de bedrijven die niet gaan werken met een rookruimte 'slechts' 51% een omzetzakking verwacht. Voorzichtige conclusie is dat het creëren van een rookruimte vooral een defensieve maatregel is ter demping van omzetzakking.



Verwachting van gastenreacties

- Er is een verschil in verwachtingen tussen 'natte' en 'droge' horeca voor wat betreft acceptatie door gasten. Bij cafés en discotheken is een 'kameelcurve' te zien; men verwacht dat een aanzienlijk deel van de gasten hier begripvol op reageert, maar ook een deel niet begripvol. Het aantal gasten dat neutraal reageert is bij zowel cafés als discotheken lager dan het aantal dat enigszins begripvol of niet erg begripvol reageert. Bij de andere sectoren is een normaler statistisch verloop te zien. Horecaondernemers moeten dus rekening houden met dubbele gevoelens bij gasten.

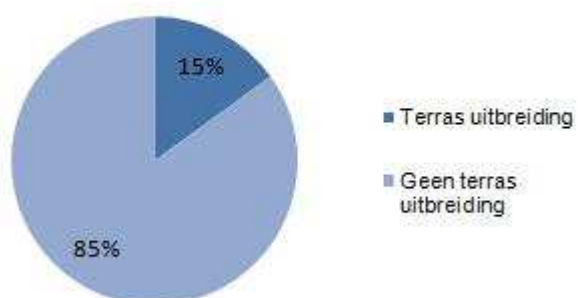
Verwachting van reacties van gasten op rookverbod



Terrasuitbreiding

- 15% geeft aan dat zij hun terrasfunctie willen uitbreiden. Dit kan door een terras te beginnen, het vergroten van bestaand terras. Of zij die wens kunnen of willen realiseren, is de vraag. Gezien deze onzekerheid is dit percentage naar verwachting.

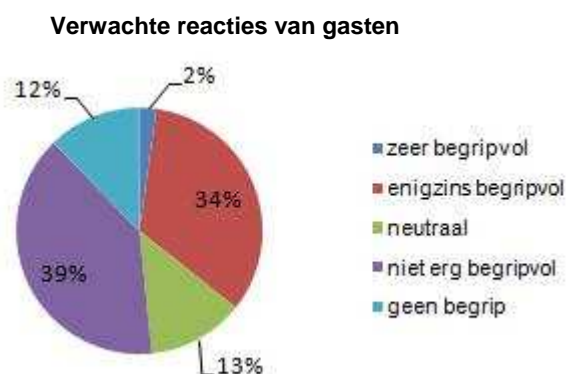
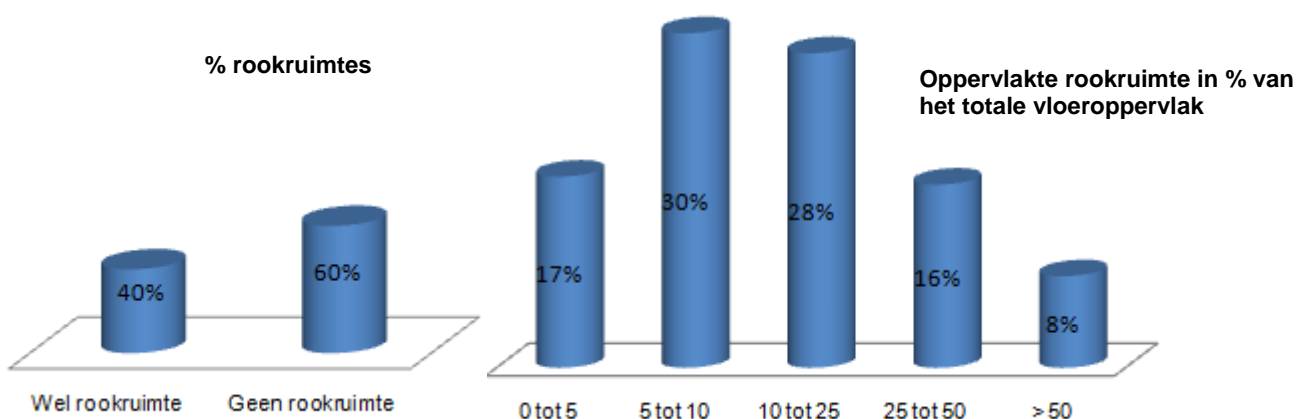
% Terrasuitbreidingen



Sector Café-Bar

4578 ondernemers binnen deze sector hebben een enquête toegestuurd gekregen
723 ondernemers hebben de ingevulde enquête teruggestuurd. Dat is een respons van 16%

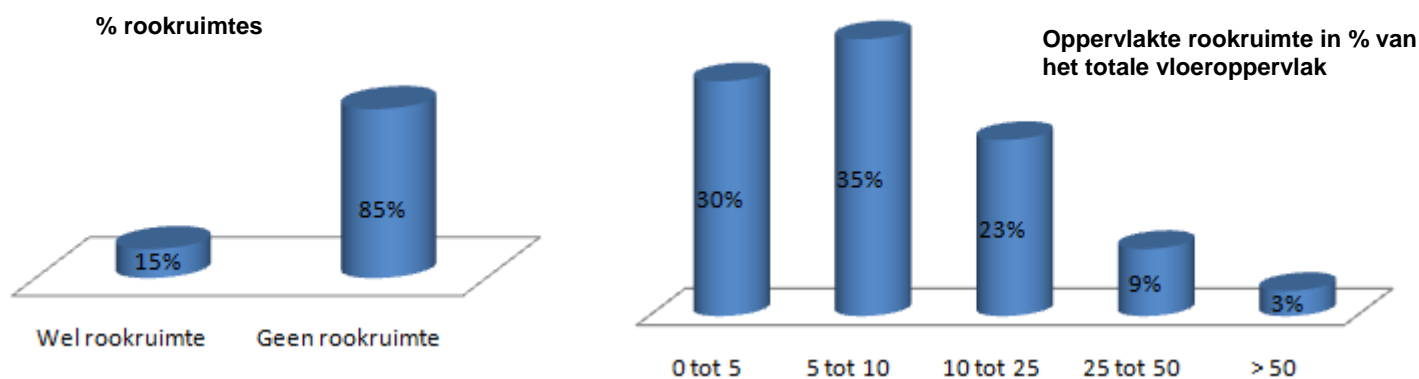
- 40% overweegt een rookruimte aan te brengen
- 47% denkt een rookruimte van 0 tot 10 % van het totale vloeroppervlak te realiseren. Meer dan de helft richt een grotere rookruimte in.
- 80% verwacht meer overlast.
- Ruim 34% verwacht dat de gasten enigszins tot zeer begripvol zullen reageren op het rookverbod.
- Meer dan helft verwacht onbegrip aan te treffen.



Sector Restaurants

6147 restauranthouders hebben de enquête toegestuurd gekregen
684 ondernemers hebben de enquête ingevuld. Daarmee komt de respons op 11%

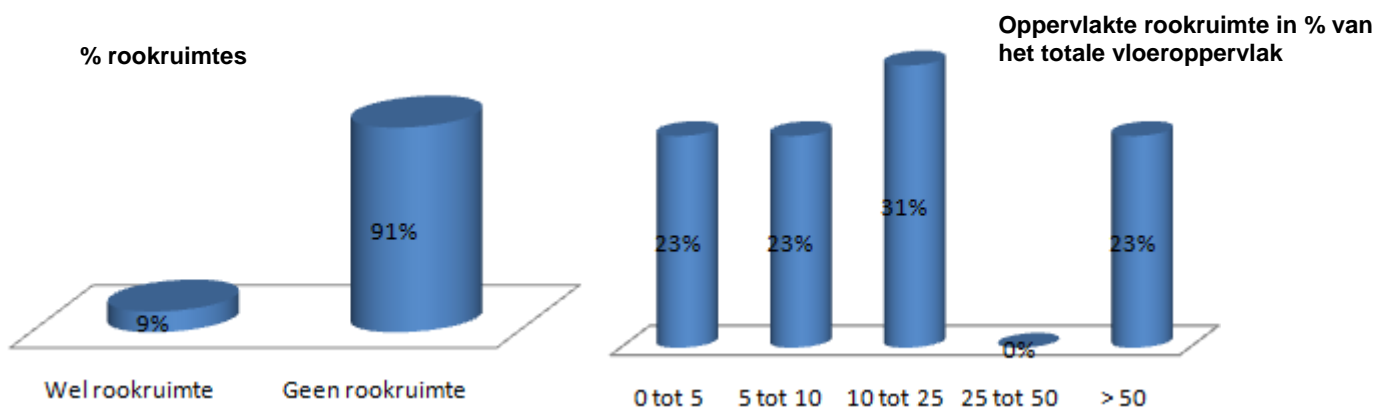
- Veruit het merendeel van de restaurants, ruim 85%, is niet van plan een rookruimte te installeren.
- Van de 15% die het wel overweegt, gaat 65% voor een rookruimte van 0 tot 10 % van de totale ruimte.
- Iets minder dan de helft, 49%, verwacht meer overlast
- Tot slot verwacht ruim 76% van de ondernemers dat de bezoekers enigszins tot zeer begripvol zullen reageren op het rookverbod.



Sector Fastservice

1833 ondernemers binnen deze sector hebben de enquête ontvangen
152 hebben gereageerd. Dat is een respons van 8%

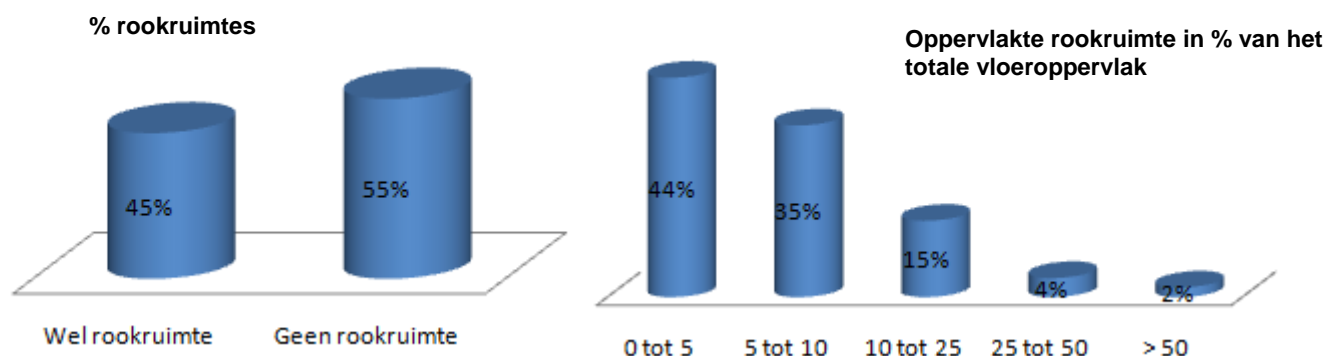
- Veruit het merendeel van de fastfoodbedrijven, 91%, gaat niet voor een rookruimte
- Van de 9% die dat wel wil doen, blijft een aanzienlijk deel, 46%, onder de 10% van de totale bedrijfsruimte.
- Precies 50% van de ondernemers verwacht evenveel overlast en 39% verwacht meer overlast in de directe omgeving van het bedrijf, terwijl slechts 7% veel meer overlast verwacht.
- 61% van de ondernemers verwacht dat de klanten enigszins tot zeer begripvol zullen reageren op de invoering van het rookverbod.



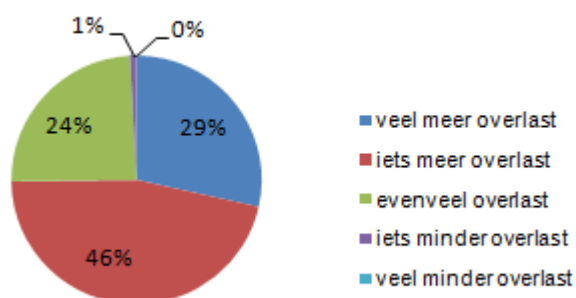
Sector Discotheek- en Zaalbedrijven

746 ondernemers binnen deze sector hebben de enquête ontvangen
123 hebben gereageerd. Dat is een respons van ruim 16%

- Het merendeel van de ondernemers, 45%, overweegt één of meer rookruimten te installeren
- Van deze groep zit ruim 79% te denken aan een ruimte die niet meer dan 10% van de oppervlakte in beslag neemt.
- 75% van de ondernemers die de enquête hebben ingevuld verwacht iets meer tot veel meer overlast in de directe omgeving van het bedrijf.
- 39% verwacht dat de bezoekers enigszins tot zeer begripvol zullen reageren op het rookverbod. En hetzelfde aantal zegt precies het tegenovergestelde. De rest is neutraal.



Overlast in de omgeving



Verwachte reacties van gasten

